

Realidad económica de la fevaq

REVISTA DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA "VASCO DE QUIROGA" DE LA UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

AÑO 29, NÚM. 75 | JUL. - DIC. | 2024 | FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 23 DE JULIO DE 2024

ISSN: 2992-7684 INFORMACIÓN LEGAL



AUTOR@S

Beny Oliver Barajas Pérez y Yudi Ximena Vargas Rodríguez

Daniel Stívar Mateus Martínez y Luis Raúl Hurtado Santoyo

Alex Madrigal Núñez y Arturo Álvarez Toledo

Beny Oliver Barajas Pérez y Diana Rubí Álvarez Tolentino

Jorge Eduardo Trujillo Román y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas

Edbin Radilla Basurto, Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas y Arturo Álvarez Toledo

María de los Ángeles Rivas Ramos y Rogelio René Hernández Téllez

Emiliano Villalobos Mejía y Oscar Olivera Reyes

Denisse Ortiz Ojendi y Rogelio René Hernández Téllez

Andrik Aldair Medina Contreras y Rodolfo Aguilera Villanueva

Antonio Klido Cruz y Celia Martínez Aguilar

Guillermo Vargas Uribe

ESCALA 1:200000

Mapa febrero 1906
T. Ruiz de Alarcón



Dirección de la Revista

Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas

Editor de la Revista

Carlos Urquiza Villegas

Comité Editorial Interno

Erika Jenny González Mejía

Guillermo Vargas Uribe

Rogelio René Hernández Téllez

Beny Oliver Barajas Pérez

Sigfrido Macías Alemán

Nicolás González Gómez

Yiringari Pompa Flores

Arturo García Campos

José Manuel González Pérez

Comité Editorial Externo

Ibrahim Santacruz Villaseñor (UBC)

Flavio Rafael González Ayala (UASLP)

Mario Alberto Mendoza Sánchez (UniSon)

TziTziqui Heredia Pacheco (FdeH / U.M.S.N.H.)

Gloria Andablo Reyes (FisMat / U.M.S.N.H.)

Realidad económica de la fevaq

Año 29 No. 75, Julio — Diciembre de 2024. Revista Semestral Editada por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo a través de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga". Av. Francisco J. Mújica, s/n. Ciudad Universitaria, C.P. 58030 Tel: 322-3500 Ext. (3043/44).

Sitio Web: <https://publicaciones.umich.mx/revistas/realidad-economica/>

E-Mail: realidadeconomica.publicaciones@umich.mx

Editor: Carlos Urquiza Villegas. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo 04-2024-101813033700-102.

ISSN: 2992-7684, ambos otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Responsable de la última actualización de este número.

"Green Data Center" de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga" Carlos Urquiza Villegas, carlos.urquiza@umich.mx. Av. Francisco J. Mújica S/N, Ciudad Universitaria, C.P. 58030, Tel. (443) 322-3500 Ext. 3043 - 3044. Última actualización, 23 de Julio de 2024.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Esta revista puede ser reproducida con fines no lucrativos, siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica. De otra forma requiere permiso previo por escrito de la institución y de su autor.

Web Admin: Carlos Urquiza Villegas M.C.S.E.

SopORTE Técnico: Ing. Paulina Ramírez Vital

Portada

Mapa: LAGO DE PÁTZCUARO Y CIÉNEGA DE ZACAPU EN 1906.

Fuente: Amalio Ruiz de Velasco. El agua en la agricultura, Escuela Nacional de Agricultura y Veterinaria, Secretaría de Fomento, México, 1912, Lámina 56, entre páginas 104 y 105.



DIRECTORIO

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Dra. Yarabí Ávila González

Rectoría

D.C.E. Javier Cervantes Rodríguez

Secretaría General

Dr. Antonio Ramos Paz

Secretaría Académica

Dr. Edgar Martínez Altamirano

Secretaría Administrativa

Mtro. Jorge Alberto Manzo Méndez

Secretaría Auxiliar

C.P. Enrique Eduardo Román García

Tesorería

Dr. Miguel Ángel Villa Álvarez

Secretaría de Difusión Cultural y Extensión Universitaria

Dr. Edgar Hugo Rojas Figueroa

Abogado General

Dra. Xóchitl Alejandra Martínez Reyna

Contraloría

Dr. Jesús Campos García

Coordinación de la Investigación Científica

FACULTAD DE ECONOMÍA "Vasco de Quiroga"

M.C. Erika Jenny González Mejía

Directora

M.C. Oscar Olivera Reyes

Secretario Académico

Dra. Claudia Trujillo García

Secretaria Administrativa

Dr. Hugo Amador Herrera Torres

Jefatura División de Posgrado

Generalidades del Nearshoring en México. Una Perspectiva en la Actualidad.
Beny Oliver Barajas Pérez y Yudi Ximena Vargas Rodríguez Pág. — 6

Desempleo y Crecimiento Económico: Evidencias de la Ley de Okun en México y Colombia (1991—2022).
Daniel Stiwar Mateus Martínez y Luis Raúl Hurtado Santoyo Pág. — 16

Brechas en el Horizonte: Disparidades Salariales por Región y su Impacto Salarial entre Hombres y Mujeres.
Alex Madrigal Núñez y Arturo Álvarez Toledo Pág. — 29

Importancia de las Relaciones Comerciales Exteriores entre Chile y México durante el Periodo 2018—2023.
Beny Oliver Barajas Pérez y Diana Rubí Álvarez Tolentino Pág. — 44

Comercio Exterior del Aguacate Orgánico de Michoacán 2015—2023.
Jorge Eduardo Trujillo Román y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas Pág. — 60

Tendencias Desafíos y Oportunidades del Comercio Electrónico en México 2019—2024.
Edbin Radilla Basurto, Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas y Arturo Álvarez Toledo Pág. — 74

Análisis de la Importación de Maíz Transgénico Estadounidense en la Producción Mexicana 2015—2023.
María de los Ángeles Rivera Ramos y Rogelio René Hernández Téllez Pág. — 89

Definición y Determinantes de la Apertura Comercial: El Caso de México, bajo un Enfoque Económico Nacional 1988—2008, sus Tendencias.
Emiliano Villalobos Mejía y Oscar Olivera Reyes Pág. — 103

Impacto de las Importaciones de Calzado de China en el Empleo de la Industria en México 2013—2023.
Denisse Ortiz Ojendi y Rogelio René Hernández Téllez Pág. — 120

Fortalecimiento del Diseño Institucional de Política Tributaria para la Suficiencia Financiera: El Caso del Estado de Michoacán de Ocampo.
Andrik Aldair Medina Contreras y Rodolfo Aguilera Villanueva Pág. — 132

Predicción de la Probabilidad de Homicidios a Partir de Variables de Desarrollo Económico: El Caso de los Municipios de Michoacán de Ocampo, 2015.
Antonio Kido Cruz y Celia Martínez Aguilar Pág. — 150

Jurisdicciones Territoriales, Población, Poblamiento, Diversidad Étnica y Lingüística del Pueblo Cabecera Encomienda/Beneficio/Partido/Tenientazgo/Parroquia/Curato/Municipalidad de Espopuyuta/Comanja/Tiríndaro/Coeneo: Etapa Precensal 1522—1889.
Guillermo Vargas Uribe Pág. — 161

COMERCIO EXTERIOR DEL AGUACATE ORGÁNICO DE MICHOACÁN

2015-2023

Jorge Eduardo Trujillo Román¹

Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas²

RESUMEN

La producción de los alimentos orgánicos es una tendencia a nivel global que crece rápidamente. Su consumo se ha vuelto popular en los mercados internacionales, ya que existe preocupación por parte de la población sobre el origen de los alimentos, el método que se utiliza para producirlos y las consecuencias que generan en la salud.

Michoacán es el principal estado productor de aguacate en el país. Dicho producto es altamente demandado, no solo en el mercado nacional, sino también en los mercados internacionales. Lo anterior hace relevante la necesidad de analizar el comportamiento del comercio exterior de aguacate orgánico, con el objeto de determinar las oportunidades de negocios que tienen sus productores.

Palabras clave: Comercio Exterior, agricultura orgánica, producción, exportación, aguacate orgánico y convencional.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la producción de los alimentos orgánicos sostenibles es una tendencia a nivel global que crece muy rápidamente ya que las personas están preocupas por el origen de los alimentos, el método que utilizan para producirlos y sobre todo las consecuencias que generan a la salud (ExpokNews, 2023).

¹ Alumno de la Licenciatura en Comercio Exterior de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Correo electrónico: 1700082b@umich.mx

² Profesora e Investigadora de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Correo electrónico: ariadna.gallegos@umich.mx

El consumo de productos orgánicos se ha vuelto popular entre los consumidores extranjeros, ya que optan por consumir cada vez más alimentos orgánicos debido a sus diversos beneficios (PRODUCEPAY, 2022).

En el estado de Michoacán la mayoría de los productores de aguacate usan la práctica convencional o tradicional, ya que en la actualidad sigue sin conocerse a fondo la producción orgánica, gracias a esta desinformación los productores no conocen los beneficios que conlleva la producción de un fruto orgánico y los requerimientos del mercado para poder ingresar a mercados más exigentes.

Al producir un aguacate convencional pierden la oportunidad de tener beneficios económicos, vendiéndose a un bajo precio a comparación con el aguacate de producción orgánico, sin embargo cada vez es mayor la demanda de productos orgánicos en el mundo ya que los consumidores buscan un producto más saludable y amigable con el medio ambiente.

En el año 2018 hubo un aumento en la producción del aguacate orgánico, este aumento fue antes del Covid-19, sin embargo, en los años siguientes hubo una recesión en la producción y el valor producción, el factor de esta recesión es el cierre de producción y el comercio a nivel nacional e internacional por causa del COVID-19. En la tabla siguiente se mostrará las estadísticas de la producción agrícola del aguacate orgánico del año 2019 al 2022.

Tabla 1 producción agrícola en Michoacán (Cultivo de Aguacate Orgánico (2018 - 2022))

Año	Cultivo	Superficie (ha)			Producción	Valor producción (miles de pesos)
		Sembrada	Cosechada	Siniestra		
2018	Aguacate	10,166.00	10,166.00	0.00	112,557.37	3,238,736.09
2019	Aguacate	9,580.00	9,571.00	0.00	96,009.30	2,689,919.25
2020	Aguacate	7,955.00	7,955.00	0.00	79,757.30	2,454,220.89
2021	Aguacate	7,955.00	7,955.00	0.00	82,409.65	2,525,424.86
2022	Aguacate	7,955.00	7,955.00	0.00	82,409.30	2,070,149.48

Fuente: Elaboración propia con datos del (SIAP, 2023)

En la pandemia del Covid-19 el estado de Michoacán fue de los principales afectados en la agricultura ya que implementaron restricciones como los cierres del mercado, así como la cancelación de eventos importantes (Super Bolw) y el cierre de comercio internacional. Así mismo hubo una caída en el precio de aguacate de un 25 a 30% durante la pandemia, la cual, en una primera fase de la pandemia, la demanda de productos alimenticios aumentó debido a compras de pánico. Sin embargo, posteriormente hubo una reducción de demanda (El Sol de Morelia, 2020).

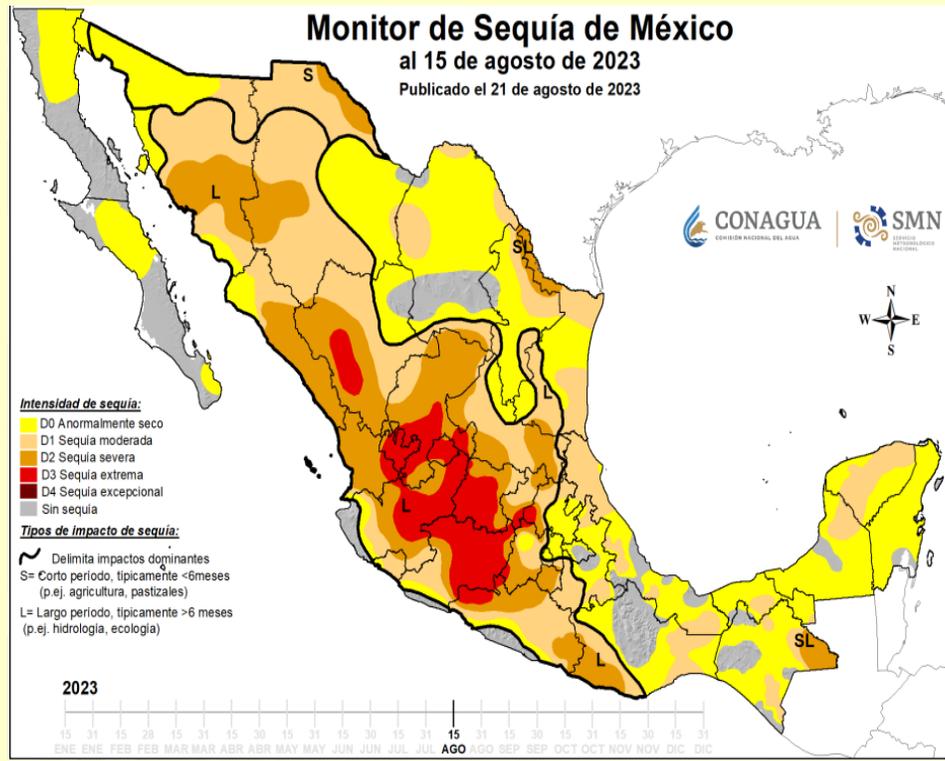
Durante la pandemia del COVID-19 empezó una grande preocupación por la agricultura convencional como la producción de aguacate en Michoacán ya que enfrenta una serie de desafíos ambientales y sociales, uno de los mayores problemas es la deforestación, ya que la expansión de los cultivos de aguacate ha llevado a la tala de bosques y pérdida de la biodiversidad, otro desafío importante es la escasez de agua y el uso irresponsable de productos químicos (Miranda, 2023).

Como se menciona en el párrafo anterior existen diferentes externalidades que afectan la producción del aguacate orgánico como los drásticos cambios climáticos que se han presentado en los últimos años, los cuales hacen que haya variaciones extremas en la temperatura estos fenómenos se han manifestado en las sequias que ha tenido la producción agrícola, en la siguiente imagen se mostrara una imagen del monitor de sequía de México.

Como se muestra en la figura 1, Michoacán es de los estados a nivel nacional con los niveles de sequía extrema, apenas por debajo que el estado de jalisco, ya que Michoacán nutra los niveles de intensidad más fuertes como el D3, D4, y D2.

En la actualidad la demanda en ese mercado ha crecido constantemente y los productores deben estar preparados para satisfacerla ya que es importante considerar que para la exportación y posicionamiento de un producto es indispensable cumplir con procedimientos para que éste sea aceptado, como son controles de calidad, normas de plaguicidas y otros factores que resultan fundamentales para su éxito.

Figura 1 Monitor de Sequía de México



Fuente: (CONAGUA, 2023)

Este trabajo tiene como objetivos: a) General: Analizar el comportamiento que ha tenido el comercio exterior del aguacate orgánico en Michoacán en el período 2015-2023; b) Específicos: 1) Identificar el nivel producción de aguacate orgánico que existe en el estado de Michoacán; y 2) Analizar qué oportunidades tienen los productores michoacanos para la exportación de aguacate orgánico.

EL COMERCIO INTERNACIONAL

Las teorías del comercio exterior pretenden encontrar las causas de este fenómeno y estudiar sus efectos sobre la producción y el consumo, estas teorías se pueden clasificar en dos categorías:

- Teorías tradicionales del comercio internacional. Estas teorías del comercio exterior pretenden encontrar las causas de este fenómeno y estudiar sus efectos sobre la producción y el consumo, estas teorías se pueden clasificar en tres categorías.

- Modelo de la Ventaja Absoluta de Adam Smith (La mano invisible). Se caracteriza por las pocas regulaciones del comercio. Aporta como ventaja que cada país puede especializarse en la producción de bienes en los que tiene una ventaja absoluta (Riveros, 2018)
 - Modelo de la Ventaja Comparativa de David Ricardo (los costes son Relativos). Asume que el trabajo es el único factor de producción, la ventaja comparativa de un país se da por sus diferencias en la productividad de su mano de obra, (CEUPE, S.F).
 - Modelo Heckscher - Ohlin. Los países se especializan en la exportación de los bienes cuya producción es intensiva en el factor en el que el país es abundante, (Riveros, 2018).
- Las nuevas teorías del comercio internacional. Estas teorías se sustentan sobre la competencia imperfecta. Entre ellas se encuentran las siguientes:
 - Teoría del Coste de Oportunidades de G. Hamberler. El trabajo no es el único recurso ni es homogéneo. Se basa en el coste de oportunidad de un bien, (Riveros, 2018).
 - Según Paul Krugman el Modelo de Competencia Monopolística demuestra que el comercio entre dos países puede generarse solo por la presencia de economías de escala y en ausencia de cualquier tipo de ventaja comparativa.

Según señala la directora general de la Organización Mundial del Comercio (OMC), Ngozi Okonjo-Iweala, el comercio internacional es una herramienta fundamental para mejorarlos bienes y servicios a los que puede aportar la ciudadanía, (Clara, 2022).

Según la definición del comercio internacional es aquella actividad económica que se refiere al intercambio de bienes y servicios entre todos los países del mundo.

Según la (UFV Madrid, S.F) el comercio internacional es el proceso de intercambio de bienes y servicios entre países. Incluye tanto importaciones como exportaciones y a través de cualquier medio de transporte: aéreo y marítimo. La importación y la exportación impulsan conjuntamente las interacciones económicas y el crecimiento entre países.

LA AGRICULTURA Y SUS TIPOS

La agricultura es el conjunto de actividades económicas relacionadas con el cultivo de la tierra y el tratamiento del suelo fértil para la producción de alimentos ya que comprende todas aquellas técnicas y acciones humanas enfocadas a la extracción de alimentos en el entorno natural, (Morales, 2021).

- Tipos de agricultura.
 - Agricultura tradicional; utiliza los sistemas típicos de un lugar, que han configurado la cultura del mismo, en periodos más o menos prolongados, (Agroboca, 2019).
 - Agricultura de producción integrada: sistema de producción agraria a medio camino entre la agricultura ecológica y la agricultura industrial o convencional. La producción integrada, a diferencia de la producción ecológica, permite la utilización de productos agroquímicos de síntesis (abonos, pesticidas., etc.), si bien se busca hacer un uso mínimo de los mismos, y este está restringido en las normas técnicas específicas de producción para cada cultivo, y solo permitida si no existe otras alternativas viables, (Agroboca, 2019).
 - Agricultura convencional: Es aquella producción agrícola en la que se utiliza insumos registrados en el país y que tengan un registro RSCO ante COFEPRIS para garantizar la inocuidad de la producción, (CeLuzAGRO, 2019).
 - La agricultura orgánica es un sistema de producción que trata de utilizar al máximo los recursos de la tierra, dándole énfasis a la fertilidad del suelo, la actividad biológica y al mismo tiempo, a minimizar el uso de los recursos no renovables, no utilizar fertilizantes y plaguicidas sintéticos para proteger el medio ambiente, así como la salud humana. (Gobierno de México, 2017).
- La certificación orgánica.

La certificación orgánica es un proceso de control para los productos de alimentos orgánicos (libres de productos químicos) que permiten garantizar su calidad. Para esto se verifica el cumplimiento de la norma de producción orgánica que corresponda, desentendiéndose del mercado destino del producto.

METODOLOGÍA

Este estudio es de tipo descriptivo y de corte transversal. Se emplea el método mixto para hacer un diagnóstico del sector agrícola del aguacate orgánico de Michoacán y su comercio exterior. Posteriormente se analizan las oportunidades que tienen los productores de aguacate orgánico para participar en los mercados internacionales. Se emplea una técnica de investigación documental, y se toman como fuentes documentos, bases de datos e información estadística publicada en instituciones gubernamentales.

LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA EN MÉXICO

El SIAP registra datos estadísticos de 2 estados que tenían cultivos orgánicos a partir del año de 1999, sin embargo, en el año 2015 hubo un crecimiento más notorio de los estados que practicaban la agricultura orgánica. En los últimos años ha habido un aumento en los estados de tal manera que para el año 2022 se registraron 24 estados que practicaban la agricultura orgánica, (ver tabla 2).

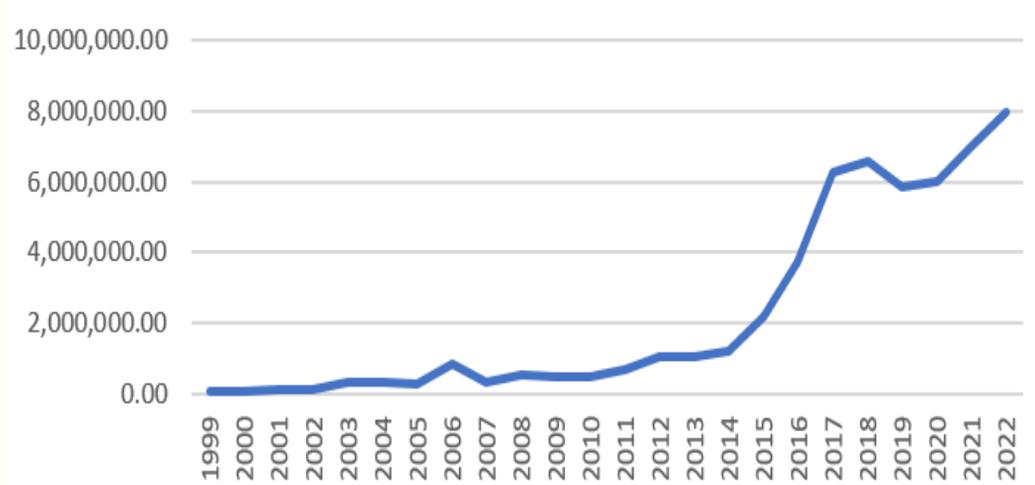
Tabla 2 Top 5 de los estados que producen agricultura orgánica (2022)

Año	Entidad	Superficie (ha)		Valor Producción (millas de Pesos)
		Sembradas	Cosechas	
2022	Michoacán	11,955.00	11,920.00	2,609,236.74
2022	Baja California Sur	1,849.55	1,719.55	1,166,649.40
2022	Colima	5,563.28	5,458.28	1,166,522.92
2022	Baja California	2,431.00	2,415.50	1,497,876.22
2022	Sonora	1,527.00	1,527.00	556,431.45
TOTAL		51,851.42	48,960.22	7,950,440.54

Fuente: elaboración propia con datos del (SIAP, 2023)

El SIAP registro datos estadísticos de 20 cultivos orgánicos en el año del 1999, sin embargo, en el año del 2018 los cultivos orgánicos tienen un crecimiento más notable. En los últimos años ha habido un crecimiento de los cultivos orgánicos ya que en el 2022 se registraron 65 productos orgánicos, es decir que en la producción orgánica tuvo un incremento gracias a la producción del aguacate orgánico. (ver figura 2).

Figura 2 Crecimiento del Valor de Producción (miles de pesos)



Fuente: elaboración propia con datos del (SIAP, 2023)

La agricultura orgánica estuvo a cargo de pequeños productores sin embargo el aumento de la demanda internacional ha llevado a un incremento en los precios de estos productos debido al impacto ambiental y de sostenibilidad por lo que la agricultura orgánica hoy en día es una actividad con gran potencial y cada vez más empresas nacionales y extranjeras apuestan por productos de mayor rentabilidad y valor productivo.

Como se puede ver en la (Tabla 3) Michoacán, baja california sur, baja california, colima y sonora, son los principales estados en la producción en la agricultura orgánica, sin embargo, Michoacán es el principal estado ya que como se conoce el aguacate es un producto con grandes expectativas a futuro en los mercados nacionales e internacionales.

Tabla 3 Producción orgánica por entidad federativa, 2022

Entidad	Superficie (ha)		Valor producción (miles de pesos)
	Sembrada	Cosechada	
Michoacán	11,955.00	11,920.00	2,609,236.74
Baja California Sur	1,849.55	1,719.55	1,166,649.40
Baja California	2,431.00	2,415.50	1,497,876.22
Colima	5,563.28	5,458.28	1,166,522.92
Sonora	1,527.00	1,527.00	556,431.45
Sinaloa	3,448.32	3,448.32	270,534.77
Chiapas	11,874.92	11,789.92	185,537.79
Guanajuato	625.95	625.95	115,038.26
Tamaulipas	1,254.90	531.9	104,934.28
Jalisco	209.31	209.31	72,610.08
Nayarit	4,848.14	4,352.89	58,894.52
Oaxaca	5,128.35	3,885.30	35,819.50
México	18.25	18.25	31,555.99
Chihuahua	3.6	3.6	27,875.68
Veracruz	145	145	17,811.80
Campeche	172	172	8,912.18
Guerrero	272	216	8,041.97
Tlaxcala	80	80	5,592.80
Puebla	327.4	324	3,678.26
Morelos	80	80	2,851.20
Yucatán	23	23	1,644.38
Ciudad de México	5.1	5.1	1,434.28
Nuevo León	6.85	6.85	548.66
Querétaro	2.5	2.5	407.42
TOTAL	51,851.42	48,960.22	7,950,440.55

Fuente: elaboración propia con datos del (SIAP, 2023)

Michoacán es el principal productor a nivel nacional en producción orgánica lo que representa un 47.40% de la superficie a la sembrada y cosechada del total de productos y participa con más del 30% del total del valor producción orgánica a nivel nacional orgánicos (ver tabla 4).

La producción orgánica del aguacate a nivel nacional el estado de Michoacán está posicionado en primer lugar ya que representa una superficie sembrada y cosechada del 97.60% y participa con más del 97% del total del valor producción a nivel nacional (ver tabla 5).

Tabla 4 Producción orgánica a nivel nacional, 2022

Entidad	Superficie (ha)		Producción	Valor Producción
	Sembrada	Cosechada		(miles de Pesos)
Michoacán	7,955.00	7,955.00	82,409.30	2,070,149.48
Nayarit	19.8	19.8	195.62	3,991.03
Sinaloa	175	175	2,346.92	42,871.05
TOTAL	8,149.80	8,149.80	84,951.84	2,117,011.56

Fuente: elaboración propia con datos del (SIAP, 2023)

Tabla 5 Cultivos orgánicos en Michoacán, 2022

N°	Cultivo	Superficie (ha)		Valor producción
		Sembrada	Cosechada	(miles de pesos)
1	Aguacate	7,955.00	7,955.00	2,070,149.48
2	Tomate rojo	200.00	200.00	233,613.68
3	Mango	3,559.00	3,524.00	141,783.22
4	Arándano	23.00	23.00	73,502.47
5	Zarzamora	163.00	163.00	72,640.00
6	Pepino	18.00	18.00	17,560.83
7	Jamaica	37.00	37.00	986.70

Fuente: elaboración propia con datos del (SIAP, 2023)

LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA DE AGUACATE EN MICHOACÁN

Tabla 6 Producción orgánica de aguacate por municipio, 2022

Entidad	Distrito	Municipio	Superficie (ha)		Valor Producción (miles de pesos)
			Sembrada	Cosechadas	
Michoacán	Uruapan	Uruapan	3,560.00	3,560.00	928,252.73
Michoacán	Uruapan	Nuevo Parangaricutiro	860	860	208,096.41
Michoacán	Zamora	Peribán	667	667	207,259.33
Michoacán	Uruapan	Tancítaro	750	750	189,519.11
Michoacán	Uruapan	Taretan	500	500	120,858.58
Michoacán	Uruapan	Tingambato	550	550	116,842.84
Michoacán	Pátzcuaro	Ario	290	290	82,924.17
Michoacán	Uruapan	Ziracuaretiro	325	325	80,784.00
Michoacán	Zamora	Cotija	103	103	38,202.82
Michoacán	Pátzcuaro	Tacámbaro	120	120	31,065.67
Michoacán	Pátzcuaro	Turicato	60	60	19,976.78
Michoacán	Zamora	Los Reyes	44	44	13,760.65
Michoacán	Zamora	Tangamandapio	60	60	11,597.82
Michoacán	Zamora	Tingüindín	26	26	9,418.47
Michoacán	Zamora	Tocumbo	23	23	8,342.22
Michoacán	Zamora	Tangancícuaro	17	17	3,247.90
TOTAL			7,955.00	7,955.00	2,070,149.50

Fuente: Elaboración propia con datos del (SIAP, 2023)

El aguacate orgánico en Michoacán ha incrementado año con año y cada vez más productores están cambiando sus sistemas de cultivo y cuidado por prácticas orgánicas al percibir el beneficio que esto los trae, (Frehomimex, S.N) por lo que en Michoacán hay 16 municipios registrados de cultivos de aguacate orgánico. Cabe señalar que el total de la producción de aguacate orgánico los aporta el Municipio de Uruapan, Nuevo Parangaricutiro, Peribán y Tancítaro (ver tabla 6)

En el estado de Michoacán el municipio de Uruapan es el principal productor de aguacate orgánico el cual representa un 89.50% de la superficie sembrada y cosechada del total de producto y participa con más del 44% del total de valor de producción a nivel estatal.

El aguacate orgánico michoacano en los últimos años ha tenido una elevación o crecimiento en tanto en la producción como en la exportación, ya que cada vez se conoce este tipo de variedad o producción no convencional. En la tabla 7 se mostrará las estadísticas de la producción del aguacate orgánico del año 2015 al 2022.

Tabla 7 Producción del aguacate orgánico en Michoacán (2015-2022)

Año	Cultivo	Cosechada	Producción	Valor producción
2015	Aguacate	1,868.50	20,396.50	594,491.05
2016	Aguacate	6,968.70	69,403.30	2,191,654.67
2017	Aguacate	9,466.70	97,635.12	3,099,742.92
2018	Aguacate	10,166.00	112,557.37	3,238,736.09
2019	Aguacate	9,571.00	96,009.30	2,689,919.25
2020	Aguacate	7,955.00	79,757.30	2,454,220.89
2021	Aguacate	7,955.00	82,409.65	2,525,424.86
2022	Aguacate	7,955.00	82,409.30	2,070,149.48

Fuente: Elaboración propia con datos del (SIAP, 2023).

De acuerdo con los productores a los países que mayormente se exportan son a Estados Unidos y Canadá esto es por la cercanía que tiene los países, por los acuerdos que tiene entre sí y más allá de eso por los eventos que tiene (SUPER BOWL), los productores mencionaban a las empresas que regularmente vendían su fruto al cuales eran, Calvo Y JBR ya que estas empresas cuentan con la certificación para poder exportar a diferentes países.

Las medidas que los productores implementan para obtener la certificación orgánica son dos principales el primero es que debe de trascurrir 3 años después de su transición desde que se ha aplicado químicos por última vez en la parcela y el segundo es que las semilla tiene que ser orgánica para los que quieren empezar desde cero, y si no hubiera semilla los productores tendría que justificar por qué no las encontraron. Algunas de las empresas certificadoras en que los productores eligen son, Bioagricert, Metrocert, Agriocert, se llegó a una conclusión de que los productores escogieron estas certificadoras por la cercanía y por las recomendaciones de la Junta de Sanidad Vegetal.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La producción y exportación del aguacate orgánico del Estado de Michoacán ha tenido un aumento a nivel internacional en la demanda ya que los consumidores están cada vez más preocupados por su salud, sin embargo, tanto la producción y exportación tienen que cumplir con ciertos requerimientos los cuales al no practicarlos pueden afectar en el abastecimiento de la producción y comercialización nacional e internacional.

La agricultura orgánica en México tiene un papel importante ya que el aumento de la demanda de productos orgánicos a nivel mundial ha generado el crecimiento del sector tanto de pequeños productores como empresas nacionales y extranjeras. Michoacán es el principal estado a nivel nacional en la producción de productos orgánicos, siendo el aguacate el principal producto a nivel estatal y nacional. Con esta investigación se pudo concluir que para los productores orgánicos la sostenibilidad es fundamental para garantizar el poder continuar produciendo a lo largo de los años sin comprometer los recursos disponibles y la salud y bienestar de la población actual y futura.

REFERENCIAS

- Agroboca. (2019). Tipos de agricultura. <https://www.agroboca.com/tipos-de-agricultura>
- CeLuzAGRO. (25 de 10 de 2019). Tipos de agricultura en México. <https://celuzag.mx/2019/10/25/tipos-de-agricultura-en-mexico/>
- CEUPE. (S.F). ¿Cuáles son las teorías del comercio internacional? <https://www.ceupe.com/blog/cuales-son-las-teorias-del-comercio-internacional.html>
- Clara, C. S. (09 de 12 de 2022). CEAC. ¿Cómo surge el comercio internacional? Historia sobre esta disciplina: <https://www.ceac.es/blog/formacion-profesional/como-surge-comercio-internacional>
- CONAGUA. (15 de Agosto de 2023). Monitor de Sequía en México. <https://smn.conagua.gob.mx/es/climatologia/monitor-de-sequia/monitor-de-sequia-en-mexico>
- El Sol de Morelia. (08 de Septiembre de 2020). Pandemia afecta precio de aguacate, asegura APEAM. Morelia , Michoacan . <https://www.elsoldemorelia.com.mx/local/pandemia-afecta-precio-de-aguacate-asegura-apeam-5734401.html>
- ExpokNews. (12 de Abril de 2023). Tendencias sostenibles en alimentación; una medida que reduce el impacto al planeta. <https://www.expoknews.com/tendencias-sostenibles-en-alimentacion/>
- Frehomimex. (S.N). <https://www.donaguacato.com/el-aguacate-organico-mexicano-en-el-mercado-global-retos-y-oportunidades/>
- Gobierno de México. (03 de febrero de 2017). Agricultura Orgánica. Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios : <https://www.gob.mx/aserca/articulos/agricultura-organica?idiom=es>
- Miranda, M. A. (22 de Marzo de 2023). PRODUCEPAY. <https://producepay.com/es/resources/la-produccion-de-aguacate-en-michoacan-con-el-desafio-de-ser-sustentable/>
- Morales, F. C. (01 de 07 de 2021). Economipedia. Agricultura: <https://economipedia.com/definiciones/agricultura.html>
- PRODUCEPAY. (08 de AGOSTO de 2022). Panorama del mercado de productos orgánicos en Estados Unidos. <https://producepay.com/es/el-blog/panorama-del-mercado-de-productos-organicos-en-estados-unidos/>
- Riveros, A. (11 de 06 de 2018). EALDE. <https://www.ealde.es/teorias-comercio-internacional/>
- SIAP. (7 de Abril de 2023). Anuario Estadístico de la Producción Agrícola, 2015. <https://nube.siap.gob.mx/cierreagricola/>
- UFV Madrid. (S.F). FP Superior Francisco de Vitoria. ¿Qué es el comercio internacional?: <https://fpsuperiorufv.es/blog/que-es-el-comercio-internacional/>